



# BAC PROFESSIONNEL

Métiers du Commerce et de la Vente Option A

## Animation et gestion de l'espace commercial

Intégrez une formation diplômante reconnue par les professionnels du commerce, développez vos compétences en formation initiale ou par apprentissage et devenez :

- Employé-e commercial-e ;
- Vendeur-euse qualifié-e ;
- Vendeur-euse spécialiste ;
- Vendeur-euse-conseil ;
- Conseiller-ère de vente ;
- Conseiller-ère commercial-e ;
- Assistant-e commercial-e ;
- Téléconseiller-ère ;
- Assistant-e administration des ventes ;
- Chargé-e de clientèle...

# Le BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente

Dans son option A, **Animation et Gestion de l'Espace Commercial**, anciennement connu sous le nom de **BAC PRO Commerce**, le **BAC PRO MCV** est un cursus diplômant de niveau **IV** qui permet de se former aux métiers de la relation client.

L'activité du titulaire de ce diplôme consiste à :

- Accueillir
- conseiller et vendre des produits et des services associés
- contribuer au suivi des ventes,
- participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client.

Selon les situations, il pourra aussi :

- prospecter des clients potentiels,
- participer à l'animation et à la gestion d'une unité commerciale.

Et cela, dans le but de participer à la construction d'une relation client durable.

## Les qualités requises en BAC PRO MCV option A

Plusieurs savoir-être, ou qualités requises, sont indispensables pour réussir en BAC PRO MCV :

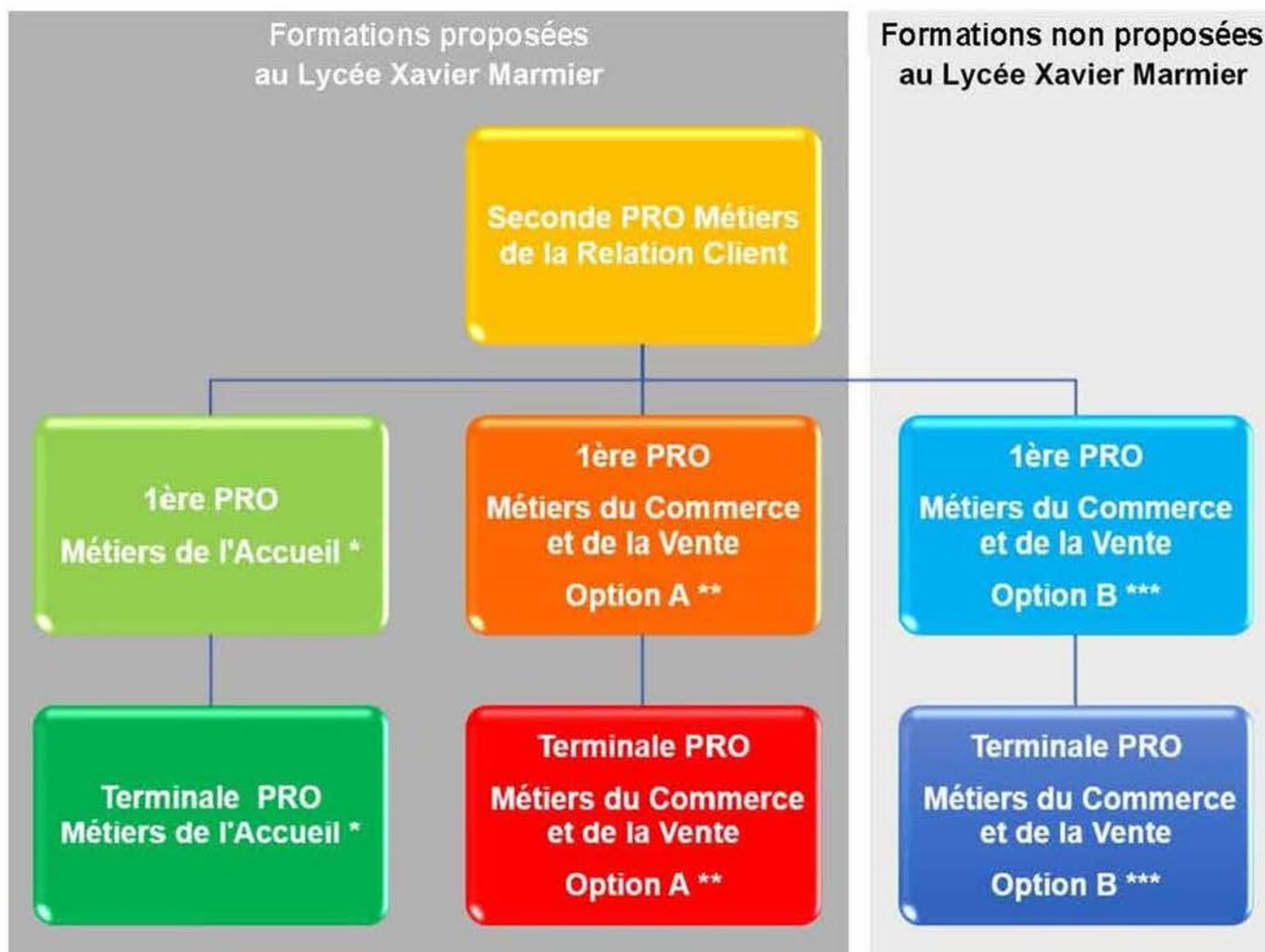
- Avoir un sens de la Communication
- Avoir des qualités relationnelles
- Faire preuve d'organisation, d'adaptation, de disponibilité et de ténacité
- Être capable de prendre des initiatives
- Avoir une bonne présentation.

## Le recrutement en BAC PRO MCV option A

Ce BAC PRO se prépare en **3 ans après la classe de 3ème** . Les élèves entrent en **Seconde Professionnelle Métiers de la Relation Client**. A l'issue de cette première année, les élèves se positionnent pour une première BAC PRO MCV option A (ou selon les cas pour une première BAC PRO Métiers de l'Accueil ou une première BAC PRO MCV option B).

Les élèves titulaires de certains CAP du même secteur peuvent également préparer ce BAC pro en 2 ans sous certaines conditions (dispositif passerelle).

# Le cursus en BAC PRO MCV option A



\* : anciennement BAC PRO Accueil Relation Client et Usager \*\* : Anciennement BAC PRO Commerce

\*\*\* : Anciennement BAC PRO Vente

## La formation en entreprise

La formation en BAC PRO MCV se déroule à la fois au lycée et en entreprise. Les élèves effectuent un total de **22 semaines de Périodes de Formation en Milieu Professionnel** :

- 2 périodes de 3 semaines en seconde PRO Métiers de la Relation Client
- 2 périodes de 4 semaines, en première BAC PRO MCV
- 2 périodes de 4 semaines, en terminale BAC PRO MCV

# Les disciplines

Niveau	Seconde	Première	Terminale
<b>Enseignements professionnels</b>	<b>15 h</b>	<b>15 h</b>	<b>15 h</b>
Enseignement professionnel	11 h	9,5 h	10 h
Enseignements professionnels et français en co-intervention	1 h	1 h	0,5 h
Enseignements professionnels et mathématiques en co-intervention	1 h	0,5 h	0,5 h
Réalisation d'un chef d'œuvre	-	2 h	2 h
Prévention-santé-environnement	1 h	1 h	1 h
Économie-droit	1 h	1 h	1 h
<b>Enseignements généraux</b>	<b>12 h</b>	<b>12 h</b>	<b>11,5 h</b>
Français, histoire-géographie et enseignement moral et civique	3,5 h	3 h	3 h
Mathématiques	1,5 h	2 h	1,5 h
Anglais LV1	2 h	2 h	2 h
Allemand ou Espagnol LV2	1,5 h	1,5 h	1,5 h
Arts appliqués et culture artistique	1 h	1 h	1 h
Éducation physique et sportive	2,5 h	2,5 h	2,5 h
<b>Consolidation, accompagnement personnalisé et accompagnement au choix d'orientation</b>	<b>3 h</b>	<b>3 h</b>	<b>3,5 h</b>

## Après le BAC PRO MCV option A

**Le BAC PRO MCV a pour vocation une insertion professionnelle directe. Une poursuite d'études peut être envisagée principalement en Section de Technicien Supérieur comme :**

- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS Professions Immobilières
- BTS Banque...